

_____ (Ime i prezime), _____ (Adresa stanovanja), _____ (Grad),
BiH, broj telefonskog priključka : _____, Matični broj: _____, broj lične karte : _____, e-
mail adresa : _____ (u daljem tekstu Pretplatnik)

i

Logosoft d.o.o., Igmanska 9, 71000 Sarajevo, BiH, ID broj: 4200236190009 (u daljem tekstu Logosoft), kojeg zastupa, po ovlaštenju direktora, Direktor Faruk Telibećirović

dana xx.xx.2014.godine, zaključili su slijedeći

UGOVOR broj: _-07-SA/14
Pin ugovora : _____

o pružanju usluga fiksne telefonije putem odabira operatora 1023

Definicije pojmova

Definicije pojmova koji se koriste u tekstu ugovora :

Logosoft d.o.o. -licencirani telekomunikacijski operator registrovan za pružanje usluga koje su predmet ovog ugovora, rješenjima i dozvolama izdatim od Regulatorne agencije za komunikacije BiH

Pretplatnik - svako (punoljetno) fizičko lice ili pravno lice sa kojim se sklopi odgovarajući ugovor

Pretplatnički ugovor (Ugovor u daljem tekstu) - ugovor između Logosofta i Pretplatnika kojim su regulisani međusobni odnosi pri pružanju predmetnih usluga.

Mjesto zaključenja ugovora: Sjedište ili poslovnica Logosofta.

Opšti uslovi korištenja usluga Logosofta - Opšti uslovi korištenja usluga Logosofta sastavni su dio pretplatničkog ugovora koji uređuje ukupne međusobne odnose između Pretplatnika i Logosofta, sastavljeni sa ciljem unaprijeđenja kvaliteta servisa i usluga, definisanja pravila korištenja usluga, kao i zaštite pretplatnika usluga Logosofta.

Naknada - novčani iznos koji Pretplatnik plaća Logosoftu, za korištenje predmetne usluge.

Pin ugovora - identifikator Pretplatnika u sistemu Logosofta, koji određuje vrstu usluge koja je predmet ugovora.

Usluga koja je predmet ugovora, namijenjena je isključivo za ličnu upotrebu Pretplatnika, te nije predviđena za dalju distribuciju na bilo koji način.

Predmet ugovora

Član 1.

Predmet ovog Ugovora je pružanje usluga telefonskog glasovnog pristupa, koji Logosoft pruža Pretplatniku, putem odabira operatora i regulisanje uzajamnih prava i obaveza ugovornih strana u ovom Ugovoru.

Obaveze Logosofta

Član 2.

Logosoft će Pretplatniku pružiti uslugu: Stalni telefonski glasovni pristup prema internacionalnim i/ili lokalnim destinacijama.

Logosoft se obavezuje da svojim ponašanjem i aktivnostima neće povrijediti integritet i povjerljivost podataka o Pretplatniku, te saobraćaja kojeg Pretplatnik bude ostvarivao putem usluga koje su predmet ugovora, osim u slučaju eksplicitnog naloga nadležnog Suda ili druge ovlaštene institucije kojim je ta nadležnost data zakonom ili kakvim podzakonskim aktom.

Logosoft će obezbijediti jednaku kvalitetu i pouzdanost usluga kakvu osigurava svim svojim pretplatnicima, sa kojima ima sklopljen ugovor o pružanju usluga telefonskog saobraćaja. To se odnosi na dostupnost usluge 24 sata dnevno i nepostojanje smetnji (šum,eho,kašnjenje) prilikom korištenja usluge.

Logosoft ne odgovara za kvalitetu usluge u slučaju više sile (elementarne nepogode i sl.), odnosno u slučaju događaja koje nadležni sud priznaje kao višu silu.

Obaveze Pretplatnika

Član 3.

Pretplatnik se obavezuje da će prilikom sklapanja ugovora obezbijediti validne, tačne i potpune podatke potrebne za zasnivanje ugovora. Pretplatnik je odgovoran za tačnost podataka, te je dužan obavijestiti Logosoft ukoliko dođe do promjene bilo kojeg podatka, najkasnije u roku 15 dana, od dana nastanka promjene. Logosoft nije odgovoran za eventualni prekid u pružanju usluge nastao usljed neažurnih podataka Pretplatnika.

Pretplatnik se obavezuje da će se prije početka korištenja telefonskih usluga detaljno upoznati sa načinima korištenja i tarifiranja ovih usluga. Svi detalji koji se odnose na tarifiranje i korištenje usluge, kao i Opšti uslovi korištenja usluga Logosofta, dostupni su putem web-sajta Logosoft-a, odnosno u pisanom formatu u centrali Logosofta, u ulici Igmanska 9, Sarajevo. Pretplatnik je dužan koristiti uslugu u skladu s uputama za korištenje.

Pretplatnik se obavezuje da neće zloupotrebjavati usluge koje su predmet ovog ugovora i da neće izvoditi djelovanja koja bi mogla biti u suprotnosti s pravnim propisima BiH, međunarodnim standardom, kodeksima i preporukama o kojima je obavješten od strane Logosoft-a, te Opštim uslovima korištenja usluga Logosofta.

Pretplatnik ne može prenijeti pravo korištenja usluge na treću stranu bez pisane saglasnosti Logosofta.

Pretplatnik potpisom ovog ugovora daje svoju saglasnost Logosoftu da može koristiti i upisivati njegove osobne podatke za potrebe vlastitih evidencija, a radi nesmetanog pružanja usluge, obračuna i naplate, rješavanja eventualnih kvarova i reklamacija na pruženu uslugu, provjere kvalitete pružene usluge, u promotivno-marketinške i prodajne svrhe, za nudičenje novih usluga, sastavljanje referentnih lista i slično.

Naknada, načini plaćanja

Član 4.

Pretplatnik plaća usluge koje su predmet ovog ugovora, na osnovu ispostavljenog računa od strane Logosofta, ili korištenjem LOL kartice za dopunu računa.

Ukoliko dođe do promjene cijena usluga, Logosoft će takvu promjenu najaviti najmanje 30 dana ranije u odnosu na početak primjene novih cijena. Korisnik može, u roku od 30 dana od najave novih cijena, jednostrano prekinuti ugovor, ukoliko se sa novim cijenama ne slaže.

Žalbe i rješavanje žalbi

Član 5.

Upućivanje žalbi i rješavanje definisani su odjeljkom 10. PRIGOVOR PRETPLATNIKA Opštih uslova korištenja usluga Logosofta, koji čine sastavni dio ovoga Ugovora i dostupni su putem web-sajta Logosoft-a www.lol.ba, odnosno u pisanom formatu u centrali Logosofta, u ulici Igmanska 9, Sarajevo.

Važenje ugovora i njegovo trajanje

Član 6.

Ugovor stupa na snagu danom potpisa obje ugovorne strane. Ugovor se sklapa na neodređeno vrijeme. Na odnose koji nisu regulisani ovim ugovorom primjenjuju se Opši uslovi korištenja usluga Logosofta i odredbe važećeg Zakona o obligacionim odnosima FBiH.

Otkazni rok

Član 7.

Ugovorni odnos ulazi u proceduru raskida uručenjem pisanog dopisa o raskidu ugovora. Otkazni rok je 15 (petnaest) dana po prijemu dopisa o raskidu ugovora i važi za obje ugovorne strane. Tokom otkaznog roka, usluga se nastavlja pružati, izuzev ako se ugovorne strane ne saglase o trenutnom prekidu pružanja usluge. Po isteku otkaznog roka, ugovorni odnos prestaje.

Pretplatnik mora prije isteka otkaznog roka izmiriti sve svoje obaveze prema Logosoftu.

U slučaju izmjena uslova ovog Ugovora i njegovih sastavnih dijelova, odnosno izmjena Opštih uslova korištenja usluga, Logosoft će primjenu istih početi 30 dana nakon njihove javne objave. U tom slučaju Pretplatnik ima pravo pisanim putem raskinuti ovaj ugovor u roku od 30 dana od objavljivanja izmjena. Ukoliko u ostavljenom roku Pretplatnik ne raskine ugovor, smatrat će se da je Pretplatnik saglasan i da je prihvatio izmjene.

Završne odredbe

Član 8.

Ugovorne strane su saglasne da će sve eventualne sporove, koji bi nastali u vezi s izvršenjem ovog ugovora, rješavati u konstruktivnom duhu međusobne suradnje i dobre volje. U slučaju da se strane ne mogu na ovaj način sporazumjeti, za sporove je nadležan Sud u mjestu zaključenja pretplatničkog ugovora.

Član 9.

Ovom ugovoru je moguće da se prilažu odgovarajući prilozi, koji opisuju usluge koje pretplatnik koristi u sklopu ugovora, kao i tehnički podaci o uslugama. Ako postoje navedeni prilozi oni su sastavni dio ovoga ugovora, kao i Opšti uslovi korištenja usluga Logosofta.

Član 10.

Ovaj ugovor i prilozi sastavljeni su u po dva (2) primjerka od kojih svaki ima pravnu važnost originala. Svaka ugovorna strana zadržava po jedan (1) primjerak.

Član 11.

Potpisom ovog ugovora, Pretplatnik potvrđuje da je razumio sve odredbe ovog ugovora, te da iste u cijelosti i bez ograničenja prihvata.

Ugovorne strane

Za Logosoft:

M.P.

Pretplatnik :

Faruk Telibećirović
Direktor

Ime i prezime