

LOGOSOFT

Posebni uslovi zaštite pretplatnika Logosoft

Decembar, 2014. godine

SADRŽAJ

| | |
|---------------------------------------------|---|
| PRENOS PODATAKA U ROAMING-U | 2 |
| MOBILNA TELEFONIJA – UKUPNA POTROŠNJA | 3 |

Microsoft Partner
Silver Learning
Silver Midmarket Solution Provider
Silver Data Platform

Microsoft Partner
Gold Volume Licensing
Silver Hosting
Silver Devices and Deployment

Microsoft Partner
Silver Server Platform
Silver OEM
Silver Identity and Access
Silver Management and Virtualization



LOGOSOFT d.o.o. Igmanska 9, Sarajevo, BiH; tel: +387(33)931900 fax: +387(33)931901; <http://www.logosoft.ba>; e-mail: info@logosoft.ba

SPARKASSE BANK d.d.: 1990490005551066; RAIFFEISEN BANK d.d.: 1610000003720058; NLB BANKA d.d.: 132-731-00100069-40; BBI BANKA d.d.: 141-001-00024276-87; ZIRAAT BANK d.d.: 1860005026291413; PROCREDIT BANK d.d.: 1941014346800180; UNICREDIT BANK d.d.: 3389002207629121; MOJA BANKA d.d.: 1374706001889395; HYPO ALPE-ADRIA-BANK d.d.: 306 035 0000860 585; SBERBANK BH D.D.: 1401051120011404

ID broj: 4200236190009; PDV broj: 200236190009; Poreski djelovodni broj: 01701984; Matični br. subjekta: 65-01-0594-11, Općinski sud u Sarajevu

1. Posebnim uslovima zaštite pretplatnika od prekomjerne potrošnje uređuju se međusobni odnosi između „Logosoft“ d.o.o. Sarajevo (u daljem tekstu: Logosoft) i pretplatnika mobilne telefonije, a u vezi sa kontrolom potrošnje pretplatnika (u daljem tekstu: pretplatnik).
2. Logosoft kontroliše potrošnju i korištenje usluga od strane pretplatnika u svrhu zaštite pretplatnika.
3. Način i kriterijumi zaštite pretplatnika od prekomjerne potrošnje se razlikuju se u zavisnosti od usluge koju pretplatnik koristi.

PRENOS PODATAKA U ROAMING-U

4. Za usluge prenosa podataka u roaming-u potrošnja pretplatnika se prati na dnevnom i mjesečnom nivou.
5. Logosoft će pretplatniku putem SMS-a poslati obavještenje o potrošnji kada utvrdi da je pretplatnik prekoračio iznos dnevne potrošnje iznad 100,00 KM, 300,00 KM i 500,00 KM.
6. Logosoft će pretplatniku putem SMS-a poslati obavještenje o potrošnji kada utvrdi da je pretplatnik prekoračio iznos mjesečne, kumulativne potrošnje iznad 100,00 KM, 200,00 KM, 600,00 KM i 1.000,00 KM.
7. Preduzimanje dodatnih mjera zavisi od toga da li potrošnja prelazi prosječnu mjesečnu visinu potrošnje za uslugu prenosa podataka u roaming-u.
8. Pretplatnici koji prekorače iznos prosječne mjesečne potrošnje, a koji je veći od 100,00 KM, s tim da potrošnja na dnevnom nivou ne prelazi iznos od 300,00 KM ili na mjesečnom nivou ne prelazi iznos od 600,00 KM, bit će kontaktirani u cilju dodatnog obavještenja o potrošnji, mogućnosti privremenog isključenja usluge prenosa podataka u roaming-u kao i o načinu ponovnog uključanja usluge nakon izvršenog privremenog isključenja.
9. Logosoft će pretplatnika kontaktirati u cilju dodatnog obavještenja i izvršiti privremeno isključenje usluge prenosa podataka u roaming-u, kada utvrdi da potrošnja pretplatnika prelazi prosječnu mjesečnu visinu potrošnje za uslugu prenosa podataka u roaming-u, i na dnevnom nivou prelazi iznos od 300,00 KM, odnosno, na mjesečnom nivou iznos od 600,00 KM.
10. Ponovna aktivacija usluge izvršit će se nakon uplate novčanog iznosa koji predstavlja nedospjela potraživanja za tekući obračunski period.
11. Obavještenje pretplatnika o prekomjernoj potrošnji može kasniti s obzirom na to da podatke o saobraćaju ostvarenom u roaming-u Logosoft zaprima od operatora čiju mrežu pretplatnik koristi.
12. U slučaju da prosječna potrošnja pretplatnika na uslugu prenosa podataka u roaming-u iznosi iznad 600,00 KM na mjesečnom nivou, navedene mjere se primjenjuju kada je potrošnja za 50% viša u odnosu na prosjek.
13. U cilju zaštite pretplatnika koji prvi put zasnivaju pretplatnički odnos, usluga prenosa podataka u roaming-u nije aktivirana u momentu zasnivanja pretplatničkog odnosa. Za korištenje mobilnog

pristupa internetu, usluga prenosa podataka u roaming-u se aktivira bez naknade, na zahtjev pretplatnika, nakon što pretplatnik izmiri minimalno šest mjesečnih računa za pružene telekomunikacione usluge. Ukoliko pretplatnik prilikom zasnivanja pretplatničkog odnosa zahtijeva aktivaciju usluge prenosa podataka u roaming-u, ista će mu biti aktivirana ukoliko uplati predujam u iznosu od 200,00 KM. Za ostale mobilne telekomunikacione usluge, usluga prenosa podataka u roaming-u se pretplatniku automatski aktivira nakon što pretplatnik izmiri minimalno tri mjesečna računa za pružene telekomunikacione usluge. Ukoliko pretplatnik prilikom zasnivanja pretplatničkog odnosa zahtijeva aktivaciju usluge prenosa podataka u roaming-u, ista će mu biti aktivirana ukoliko uplati predujam u iznosu od 200,00 KM. Navedeno se ne primjenjuje na pretplatnike pravna lica.

MOBILNA TELEFONIJA – UKUPNA POTROŠNJA

14. Logosoft prati ukupnu potrošnju pretplatnika na mjesečnom nivou, bez obzira koju vrstu usluge mobilne telefonije koristi.
15. Logosoft će obavijestiti nove pretplatnike mobilne telefonije ukoliko iznos potrošnje u toku obračunskog perioda prelazi iznos od 100,00 KM, odnosno, iznos od 500,00 KM za pretplatnike pravna lica.
16. Novim pretplatnikom smatra se pretplatnik koji je prvi put zasnovao pretplatnički odnos za korištenje usluga mobilne telefonije dok ne izmiri minimalno tri mjesečna računa za navedene usluge.
17. Kada utvrdi da ukupna mjesečna potrošnja novog pretplatnika prelazi iznos od 200,00 KM, odnosno iznos od 1.000,00 KM za pretplatnike pravna lica, Logosoft će kontaktirati pretplatnika u cilju dodatnog obavještenja i izvršiti privremeno isključenje usluge.
18. U slučaju da potrošnja postojećeg pretplatnika bude 50% viša u odnosu na prosječnu mjesečnu potrošnju, i prelazi iznos od 100,00 KM, Logosoft će kontaktirati pretplatnika u cilju dodatnog obavještenja i izvršiti privremeno isključenje usluge.
19. Ponovna aktivacija usluge izvršit će se nakon uplate novčanog iznosa koji predstavlja nedospjela potraživanja za tekući obračunski period.
20. Obavještenje pretplatnika o prekomjernoj potrošnji može kasniti s obzirom na to da podatke o saobraćaju ostvarenom u roaming-u Logosoft zaprima od operatora čiju mrežu pretplatnik koristi.
21. Ovi Posebni uslovi su sastavni dio Opštih uslova korištenja usluga Logosofta.
22. Logosoft zadržava pravo da u skladu sa važećim zakonskim i podzakonskim propisima izmjeni ove Posebne uslove.

Decembar, 2014. godine